

# Weltweite Initiative, um in mehr als zehn führenden Städten

**Stuttgart (BW).** Der Modellbahnverband in Deutschland e.V. (MOBA) zeigt zur Modell Leben 2026 insgesamt 16 Modellbahnanlagen. Sechs Anlagen feiern dabei ihre Deutschlandpremiere, vier weitere reisen aus Frankreich und den Niederlanden an. Damit setzt der langjährige Partner erneut einen starken inhaltlichen Schwerpunkt auf hochwertige, vorbildorientierte Modellbahnkunst. Mercedes-Benz hat seine neue globale Initiative „Mercedes-Benz Studios“ mit dem neuen Standort in Kopenhagen gestartet und damit nahbare Markenerlebnisse im Stadtzentrum etabliert, um die Markenpräsenz in weltweit führenden Metropolen zu stärken. Mercedes-Benz wird 2026 in mehr als zehn Städten auf vier Kontinenten Markenräume eröffnen. Als eine der zehn wertvollsten Marken weltweit im Interbrand-Ranking „Best Global Brands“ bleibt Mercedes-Benz nun bereits im zehnten Jahr in Folge dem Anspruch treu, die begehrtesten Fahrzeuge der Welt zu bauen und zugleich neue, einzigartige Kundenerlebnisse zu schaffen.

Kernziele sind, die Marke in ausgewählten urbanen Zentren näher an die Kundinnen und Kunden zu bringen, Aufmerksamkeit zu gewinnen und langfristige Kundenbeziehungen aufzubauen. In lebendigen innerstädtischen Lagen ermöglichen die Mercedes-Benz Studios den Besucherinnen und Besuchern, das Markenversprechen „Welcome home.“ unmittelbar zu erleben. Produkte, exklusive Events und kulturelle Momente verbinden das Markenerlebnis und den Handel nahtlos, vom ersten Kontakt bis zum Kauf.

„Mercedes-Benz Studios“ werden an weiteren Standorten in Europa sowie in Nordamerika, Asien und Australien eingeführt. Jedes Studio ist so einzigartig wie das Land, in dem es liegt. Der lokale Ansatz bietet Flexibilität innerhalb eines klar definierten globalen Rahmens, ermöglicht marktspezifische Anpassungen und sorgt zugleich für Konsistenz aller Aktivitäten. Die Eröffnungsdaten variieren je Stadt, da sie an Marktbedingungen, Standortfaktoren und das jeweilige Betriebskonzept angepasst werden.

„Unsere Mercedes-Benz Studios sollen Besucher willkommen heißen. Wir bringen unsere neuesten und faszinierendsten Fahrzeuge mitten in die Stadt – an Orte, an denen man sie in entspannter und inspirierender Atmosphäre aus nächster Nähe erleben



kann. Es sind Räume, in denen man gern Zeit verbringt, unsere Produkte entdeckt, die Marke erlebt und sich bei Mercedes-Benz zuhause fühlt.“

Text, Fotos: Christina Schenck, Leiterin Digital & Communications und Investor Relations, Mercedes-Benz AG

