

Camping Destination Day zeigt das ökonomische Potenzial

Düsseldorf (NRW). Der CARAVAN SALON, die größte Caravanning-Messe der Welt, bietet 2024 erstmals ein umfassendes Programm zur Destinationsentwicklung, das sich gezielt an Touristiker richtet. Mit dem Camping Destination Day am 4. September wird die Messe Düsseldorf zur zentralen Anlaufstelle für alle, die das Potenzial von Caravanning und Camping für ihre Regionen ausschöpfen möchten. Die letzten Jahre haben gezeigt: Caravanning ist ein bedeutender Wirtschaftsfaktor, der mit über 18,1 Milliarden Euro, davon 5,9 Milliarden Euro Umsatz direkt in den Urlaubsgebieten und über 52 Millionen touristischen Übernachtungen auf deutschen Campingplätzen, erheblich zur Stärkung der regionalen Wirtschaft beiträgt. Mit dem Konferenzprogramm macht die Messe Düsseldorf ab diesem Jahr ein gezieltes Angebot auch an die Tourismuswirtschaft.

So können sich Destinationsverantwortliche und Unternehmen beim ersten Camping Destination Day über aktuelle Entwicklungen, Best Practices und innovative Lösungsansätze informieren. Unter anderem wird die Keynote von Arnold Oberacher, CEO der Conos GmbH, exklusive Einblicke in die Zukunft des Caravanning-Tourismus in unserem Nachbarland Österreich geben. Erfolgsbeispiele wie der Niederrhein Tourismus und die kroatische Zentrale für Tourismus zeigen, wie Destinationen durch gezielte Maßnahmen den Caravanning-Boom nutzen können. Gerade vor dem Hintergrund der anwesenden Praktiker aus Regionen, die Caravanning gezielt förderten,



ist die Veranstaltung ein Muss für alle, die vom wachsenden Caravanning-Tourismus profitieren möchten. Stefan Koschke, Director des CARAVAN SALON, betont: „Caravan- und Reisemobil-Reisende sind immer auf der Suche nach neuen und spannenden Reisezielen. Sie sind heute ein nicht zu unterschätzender Wirtschafts- und Entwicklungsfaktor in vielen Regionen. Mit dem CARAVAN SALON 2024 bieten wir erstmals ein mehrtägiges Konferenzprogramm, das auf die Bedürfnisse von Touristikern und Destinationsentwicklern zugeschnitten ist. Wir freuen uns, ein so abwechslungsreiches Programm zu präsentieren, das das große Potenzial von Caravanning und Camping.

Text, CARAVAN SALON DÜSSELDORF, Foto: :Horst-Dieter scholz