



Premium-Reisemobil „Affinity M“

München (BY). Der Reisemobilhersteller Affinity steht für das gewisse Extra in der Caravan-Branche. Mit dem „Affinity M“ rundet die polnische Tochter des schwedischen Wohnwagen- und Wohnmobilherstellers KABE AB nun ihr Portfolio nach oben ab und kooperiert dafür erstmals mit MAN Truck & Bus. Das neue Modell, das Affinity auf dem Caravan Salon in Düsseldorf (26.08. bis 04.09.2022) zum ersten Mal der Öffentlichkeit präsentiert, basiert auf dem MAN TGE, dessen Karosserie für ein optimales Campingerlebnis modifiziert wurde.

„Mit Affinity haben wir einen aufstrebenden Partner im Reisemobil-Segment an unserer Seite, der für innovative Premiumlösungen steht“, sagt Daniel Holbein, Head of Sales Van bei MAN Truck & Bus. „Wir freuen uns, mit dem MAN TGE das passende Basisfahrzeug für den exklusiven Ausbau im neuen ‚Affinity M‘ liefern zu können.“

Das 2019 gegründete, polnische Unternehmen Affinity, Tochter des schwedischen Wohnwagen- und Wohnmobilherstellers KABE AB, blickt mit rund 70 Mitarbeitern auf eine langjährige Expertise der Gründer zurück und feierte Anfang 2020 mit seinem ersten Modell seine Marktpremiere. Ein bewusst eigener Weg entlang außergewöhnlicher Lösungen hinsichtlich Funktionalität, Design und Verarbeitung war von Anfang an der Leitgedanke von Affinity. So sorgt in

allen drei Modellen der Firma eine raffinierte Anordnung von Bad und Bett für ein großzügiges Raumgefühl.

Bei ihrem dritten Reisemobil, das als „Affinity M“ auf dem Caravan Salon 2022 in Düsseldorf (26.08. bis 04.09.2022) Premiere feiert, setzen die Polen nun erstmals auf MAN Truck & Bus als Partner, um den Premiumcharakter ihrer Campervans auch durch die Wahl des Fahrgestells zu unterstreichen. Der Fahrkomfort des 6,12 Meter langen, 2,19 Meter breiten und 2,50 Meter hohen Kastenwagens (Innenhöhe: 1,92 Meter, Gewicht in fahrbereitem Zustand: 3.050 kg) gleicht damit gemäß der TGE Manier dem eines Pkw. Der MAN TGE leistet mit dem 2,0-Liter-Dieselmotor und dem Acht-Gang-Automatikgetriebe 177 PS.

„Neben der hohen Qualität des MAN TGE, der optimal zu unserem Ausbau passt, haben wir uns wegen des hervorragenden Kundenservices für MAN Truck & Bus als neuen Kooperationspartner entschieden“, sagt Jacek Jaskot, CEO Affinity, der als Architekt das Interieur der Affinity-Fahrzeuge verantwortet. „Wir sind glücklich über die angenehme und erfolgreiche Zusammenarbeit mit den Münchnern.“

Affinity hat für seinen ersten Campervan auf MAN-Basis mit vier Fahrplätzen und drei Schlafmöglichkeiten einige Modifikationen an der Karosserie vor-



genommen, um das Premiererlebnis für die Kunden zu optimieren: Verlängerte, auf dem Markt einzigartige Heck- und Seitenwände ermöglichen einen Aufbau mit französischem Bett und Badezimmer im hinteren Teil des Fahrzeugs. Beim patentierten Bett-Klappsysteem an der Vorderseite des Fahrzeugs bilden die Matratzen eine flache Liegefläche mit einer Gesamtlänge von 178 Zentimetern. Ein kompaktes Bad mit integrierter Dusche und einklappbarem Waschbecken ermöglicht eine bequeme Nutzung des Sanitärbereichs.

Im „Affinity M“ kommt zudem erstmals ein neues Farbschema in Form heller Möbel und mehr pastellfarbener Oberflächenmaterialien zum Einsatz. Schlichte gradlinige Oberschränke und eine dezente Beleuchtung verleihen dem Innenraum des neuen Campervans eine ruhige Atmosphäre.

Text, Fotos: MAN Truck & Bus

