

Nissan kooperiert mit Campingspezialist Dethleffs

Brühl (NRW). Nissan und Dethleffs machen gemeinsame Sache. Der japanische Automobilhersteller bringt in Kooperation mit dem Allgäuer Spezialisten für Freizeitfahrzeuge einen praktischen und vielseitigen Urban Camper auf den Markt. Das neue Modell wird in nur wenigen Tagen der Öffentlichkeit präsentiert. „Immer mehr Kunden interessieren sich für den Camping-Urlaub und suchen nach einem Produkt, das sowohl kompakt als auch alltagstauglich ist. Daher ist es großartig, dass wir mit Dethleffs einen erfahrenen Partner gewonnen haben, der für höchste Qualität im Bereich der Freizeitfahrzeuge steht und mit dem wir passende Camper auf Basis der Nissan Vans auf den Markt bringen können“, sagt Bernhard Hohns, Manager LCV Nissan Deutschland.

Dethleffs blickt zurück auf über 90 Jahre Unternehmensgeschichte. Bereits seit 2004 produziert der Allgäuer Spezialist für Freizeitfahrzeuge Kastenwagen, sogenannte Camper Vans, und deren Innen-Ausbauten. Dabei kümmern sich die Mitarbeiter sowohl um die Möblierung als auch um die gesamte Elektrik und Heizung, die Wasserversorgung, Karosserie-Modifikationen, die Hochdach- oder Aufstelldachmontage sowie die Isolierung.

„Vor mehr als 17 Jahren haben wir damit begonnen, neben Wohnmobilen und Wohnwagen auch Camper Vans zu fertigen“, so Alexander Leopold, der Vorsit-



zende der Geschäftsführung bei Dethleffs. „Heute laufen bei uns jährlich mehr als 7.000 Urban Camper und Camper Vans vom Band und wir freuen uns, dass wir Nissan bei diesem spannenden neuen Projekt mit unserer Erfahrung und Kompetenz unterstützen können.“

Nach dem erfolgreichen Nissan NV300 Michelangelo, der zwischen 2018 und 2020 angeboten wurde, bringt Nissan mit dem neuesten Modell erneut ein attraktives Camping-Mobil auf den Markt für Freizeitfahrzeuge – ein Segment, das in den vergangenen Jahren enorme Wachstumsraten verzeichnet hat und auch für die Zukunft eine starke Nachfrage verspricht.

Text, Foto: NISSAN DEUTSCHLAND