

Hyundais neuer Santa Fe

Stadthagen, Lk. Schaumburg (NI) Seit 2000 bietet Hyundai den Santa Fe in Deutschland an, der für die Koreaner mit insgesamt 83.700 Verkäufen eine „Erfolgsgeschichte“ darstellt.

In der fünften Generation fährt nun die große SUV-Baureihe mit einem futuristisch-kantigen Design, verlängertem Radstand und klassengrößtem Innenraum vor. Sie wird in den drei Ausstattungslinien Prime, Signature und Blackline angeboten und ist je nach gewählter Variante mit fünf, sechs oder sieben Sitzen zu haben. Beim Antrieb haben Kunden die Wahl zwischen zwei elektrifizierten Motorisierungen.

Er riesige Innenraum, in den fünf, sechs oder sieben Sitze plus Gepäck passen, gilt als veritabl – zumindest bis der jetzt angekündigte Vollelektriker Ioniq 9 im kommenden Jahr den Titel übernimmt. Tatsächlich ist der neue Hyundai Santa Fe mit seinem monolithischen Design und den charakteristischen „H“-förmigen Scheinwerfern ein echter Hingucker. Inspiriert von der koreanischen Camping-Kultur „Chabak“ bietet der Raumriese nicht nur eine topfebene Liegefläche, sondern auch praktische Features wie ein Panorama-Glasdach und Relaxsitze, die jeden Outdoor-Trip zum luxuriösen Erlebnis machen.

Die beiden Hybridantriebe bringen das über zwei Tonnen schwere Fahrzeug zwar souverän voran. Der Santa Fe muss zukünftig mit zwei elektrifizierten Antrieben auskommen. Die begrenzte E-Reichweite und Ladeleistung der Plug-in-Variante ist auch nicht mehr auf der Höhe der Zeit. Doch ob Familienausflug, spontaner Campingtrip oder als geräumiges Shuttle – wer Wert auf Komfort, Platz und Stil legt, wird mit dem Santa Fe seine Freude haben.

Den Einstieg macht ein Vollhybrid, der einen 1,6-Liter Turbobenziner mit einem Elektromotor zu einer Systemleistung von 215 PS (158 kW) koppelt, die über ein Sechsgang-Automatikgetriebe wahlweise mit Front- oder Allradantrieb auf die Straße gelangt.

Topmodell ist ein 186 kW (253 PS) starker Plug-in-Hybrid, ebenfalls in Verbindung mit einer Sechsgang-Automatik, aber immer mit Allradantrieb und einer angegebenen elektrischen Reichweite von 54 Kilometern.

Die Preise starten bei 56.700 Euro für den Fünfsitzer in der Basisausstattung Prime als Vollhybrid mit Frontantrieb. Diese umfasst unter anderem Voll-LED-



Scheinwerfer, zwei 12,3 Zoll große Curved Displays, Smartphone-Integration inklusive kabelloser Ladeschale, 2-Zonen-Klimaautomatik, Sitzheizung vorne und hinten, Smart-Key-System mit Start-/Stopp-Knopf und eine elektrische Heckklappe. Allradantrieb kostet ab der mittleren Ausstattung Signature (u.a. mit Bose-Soundsystem, Klimaautomatik für die dritte Sitzreihe und Parkassistent mit Fernbedienung) mindestens 61.150 Euro. Der Plug-in-Hybrid in derselben Ausstattungs- und Antriebskonfiguration kostet jeweils 3000 Euro mehr.

Text: Autoren-Union Mobilität, Fotos: Hyundai

