Designer Gustaf Westman präsentiert sein pinkfarbenes CLA Kunstwerk

London/Stuttgart. Der in Stockholm ansässige Architekt und Designer Gustaf Westman hat seine verspielte Interpretation des neuen Mercedes-Benz CLA in Form eines einzigartigen Kunstwerks präsentiert. Begleitend dazu stellte Westman eine limitierte Kollektion von Wohnaccessoires und Designobjekten vor. Das übergeordnete Motto „Camping und Picknick mit Freundinnen und Freunden“ spiegelt sich in Gustafs CLA Kunstwerk wider: Es verfügt über ein Zelt auf dem Dach, einen ausklappbaren Picknicktisch am Heck und die für Gustaf typischen, unverwechselbar gestalteten Außenspiegel.

Westmans Design-DNA, seine geschwungenen Spiegel und andere handgefertigte Objekte haben in den vergangenen Jahren einen hohen Wiedererkennungswert erlangt. Seine Entwürfe strotzen vor Farben, Kurven und einer verspielten, lebhaften Ausstrahlung, die schon von weitem alle Blicke auf sich ziehen. Jedes maßgefertigte Möbelstück, jedes individuelle Designobjekt und jeder Haushaltsgegenstand wird von einer kleinen Auswahl unabhängiger Hersteller handgefertigt, was ihm eine große Anhängerschaft unter Sammelnden und Fans verschafft. Nun hat er seine unverwechselbare Design-DNA auf den CLA übertragen und ein einzigartiges Kunstwerk erschaffen.

Die Kollaboration wird durch eine limitierte Kollektion ergänzt, darunter die Star Plate, der Wing Mirror, die Chunky Picnic Blanket und die Hot Dog Plate. Alle Artikel sind am 23. und 24. Mai 2025 im Pop-up-Store in den Protein Studios Shoreditch in London sowie online unter www.gustafwestman.com erhältlich.

Multi-Kollaboration CLA „Class of Creators“: Konzept & Inspiration
Die CLA „Class of Creators“ bringt fünf visionäre Kreative zusammen, die die Zukunft von Musik, Mode, Design und darüber hinaus maßgeblich prägen werden:
• die US-Musikerin Ice Spice,
• den schwedischen Interieur-Designer Gustaf Westman,
• den US-amerikanischen Modedesigner und Künstler Colm Dillane, alias KidSuper,
• die Spielzeugauto-Marke Hot Wheels,
• die E-Sports-Plattform Riot Games/League of Legends.

Mercedes-Benz pflegt seit langem weitreichende Kooperationen mit Partnern aus Bereichen des Lebens, die weit über den Automobilbereich hinausgehen – wie etwa Kultur, Sport, Design und Musik. Dazu gehören Virgil Abloh, A$AP Rocky, Nigo, die Modemarken Moncler und Proenza Schouler sowie Sportlegenden wie Roger Federer und Lewis Hamilton. Mit der „Class of Creators“ führt Mercedes-Benz diese kreativen Partnerschaften in eine neue Dimension: Zum ersten Mal lässt der Automobilhersteller den Mitwirkenden bei einem seiner Modelle völlig freie Hand, damit sie die Konzepte von Individualisierung, Ästhetik und Design mit Hilfe ihrer Kunst radikal neu denken können.

Details und Zeitrahmen der Multi-Kollaboration
• 13. März 2025: Vorstellung der „Class of Creators“ bei der Weltpremiere des CLA in Rom
• 18. April 2025: offizieller Start mit Ice Spice in der „Mercedes-Benz of Manhattan“ Niederlassung
• 22. Mai 2025: Präsentation des Kunstwerks und der limitierten Kollektion von Gustaf Westman in London
• 28. Juni 2025: Vorstellung des Kunstwerks und der limitierten Kollektion von KidSuper in Paris
• Exklusive Events mit Hot Wheels und Riot Games/ League of Legends sind für einen späteren Zeitpunkt im Jahr geplant

Text, Fotos: Mercedes-Benz AG